

## **L'émergence de la Chine**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'émergence de la Chine : impact économique et implications de politique économique

Auteur(s) : France Conseil d'analyse économique

Autre(s) responsabilité(s) : Artus, Patrick (1951-....) (Secrétaire)

Mistral, Jacques (1947-....) (Secrétaire)

Plagnol, Valérie (Secrétaire)

Editeur, producteur : Paris : la Documentation française, DL 2011

(Paris; Impr. de la Direction de l'information légale et administrative)

Description matérielle : 1 vol. (313 p.) : graph., tabl. ; 24 cm

Collection : Les rapports du Conseil d'analyse économique 98

ISBN : 978-2-11-008672-3

EAN : 9782110086723

Appartient à la collection : Les Rapports du Conseil d'analyse économique 1284-0181 98

Classification décimale Dewey : 330.951 06 23

Note(s) : Résumé en anglais. - Bibliogr. à la fin des contributions. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : La Chine est aujourd'hui le premier fournisseur de l'Europe et l'Europe le deuxième fournisseur de la Chine. Ce pays renvoie à ses partenaires une image ambiguë : il inquiète, à cause de sa place prépondérante dans l'économie mondiale, et dans un même temps, est vu comme une source d'opportunités. Ce rapport revient sur la place de la Chine dans l'économie mondiale et propose une analyse de sa stratégie. Son principal message est qu'il faut tenter le pari chinois et participer activement au développement des relations commerciales avec ce pays, sans pour autant sous-estimer les risques et les difficultés d'une telle stratégie. Plusieurs propositions se dégagent. Tout d'abord, les gouvernements ne doivent pas se focaliser sur les taux de change comme beaucoup le font aujourd'hui. La clé principale pour résorber le surplus commercial est l'épargne excédentaire, c'est donc sur la nouvelle orientation de la croissance chinoise fondée sur la solidité de sa demande intérieure qu'il faut insister. Le yuan est actuellement sous-évalué, mais son appréciation en termes réels est significative et cela ne peut que se renforcer depuis qu'une politique de hausse rapide des salaires a été mise en place. L'attention des gouvernements doit plutôt porter sur l'ouverture du marché chinois, encore trop protégé, ainsi que sur le

climat des affaires - notamment la protection des droits de propriété intellectuelle, encore très imparfaite. L'Union européenne et la Chine ont certainement plus d'intérêts en commun que les États-Unis et la Chine, ce qui a des implications fortes quant à la stratégie à mettre en oeuvre avec Pékin. Enfin, les entreprises doivent être conscientes des difficultés qui les attendent lorsqu'elles s'engagent sur le marché chinois. Compte tenu des incertitudes fortes, il est sage d'opérer dans des conditions qui soient rapidement profitables. Surtout, il est essentiel de reconnaître que le pari chinois ne peut pas réussir sans un engagement complet et durable des Directions générales. Celles des entreprises occidentales qui ont décidé d'installer en Chine une partie de leur État-major montrent certainement la voie à suivre. [4e de couv.]

Sujet(s) : Chine Relations économiques extérieures

Chine Conditions économiques 2000-....

Chine Politique économique 2000-....

Sujet - Nom commun : Politique monétaire -- Chine -- 1990-2020

Politique économique -- Chine -- 2000-....

Conditions économiques -- Chine -- 2000-....