

L'entretien collectif

Titre(s): L'entretien collectif [Texte imprimé] / Sophie Duchesne, Florence Haegel ; sous la direction de François de Singly

A pour autre édition sur un support différent : Ressource électronique L'entretien collectif
978-2-200-25654-8

Auteur(s) : Duchesne, Sophie

Autre(s) auteur(s) : Haegel, Florence

Autre(s) responsabilité(s) : Singly, François de (1948-....) (Directeur de publication)

Editeur, producteur : [Paris] : Armand Colin, DL 2008, cop. 2008

Description matérielle : 1 vol. (126 p.) ; 18 cm

Collection : 128 Sociologie L'enquête et ses méthodes

ISBN : 978-2-200-35462-6

EAN : 9782200354626

Appartient à la collection : Série L'Enquête et ses méthodes 2104-7391

Classification décimale Dewey : 300.723 21 fre

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Texte identique à l'édition de 2004
Autres tirages : 2009, 2012, 2013, 2014

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 116-124. Index

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : "Focus groupes, "groupes de discussions", interventions sociologiques, etc. : les entretiens collectifs sont de plus en plus utilisés dans le secteur des études de marché mais aussi en sciences sociales. Le présent ouvrage retrace l'histoire du concept spécifique d'entretien collectif, des différents usages de ces derniers et des enjeux que soulève leur pratique. Les auteurs font le tour des questions relatives à la réalisation des entretiens (sélection et recrutement des participants, principes et ressort de l'animation, etc.) et consacrent autant d'attention aux problèmes relatifs à leur analyse. Par l'association d'un aperçu des débats scientifiques, d'éléments de repérage et de connaissance des usages effectifs, et de conseils pratiques, ce petit livre s'offre comme un véritable "tout en un"."

Sujet - Nom commun : Enquêtes sociologiques

Entretiens en sociologie