

Understanding commanders' information needs for influence operations

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Understanding commanders' information needs for influence operations / Eric V. Larson, Richard E. Darilek, Dalia Dassa Kaye,... [etc.]

Auteur(s) : Arroyo center Santa Monica, Calif

Editeur, producteur : Santa Monica (Calif.) : RAND, cop. 2009

Description matérielle : 1 vol. (XXIX-133 p.) : ill., graph., tabl. ; 23 cm

Collection : Rand Corporation monograph series MG-656-A

ISBN : 978-0-8330-4691-8

0-8330-4691-8

978-0-8330-4936-0

0-8330-4936-4

EAN : 9780833046918 br.

Appartient à la collection : MG-656-A

Classification décimale Dewey : 355.330 41

Note(s) : "RAND Arroyo Center."
"Prepared for the United States Army"

Note sur la description bibliographique : Consultable à l'adresse

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 127-133

Note sur le contenu : Introduction Commanders' information needs for influence operations Sources of commanders' information needs Remaining challenges

Résumé ou extrait : Présentation de l'éditeur : "Documents a study whose goals were to develop an understanding of commanders' information requirements for cultural and other "soft" factors in order to improve the effectiveness of combined arms operations, and to develop practical ways for commanders to integrate information and influence operations activities into combined arms planning/assessment in order to increase the usefulness to ground commanders of such operations."

Sujet - Nom commun : Généraux -- États-Unis -- Systèmes d'information

Commandement des troupes

Influence (psychologie)

Guerre de l'information -- États-Unis

Opérations combinées (science militaire)

Politique militaire -- États-Unis

Forces armées américaines -- Systèmes d'information

Forces armées américaines -- Officiers