

Faire le diagnostic-minute de votre entreprise : 45 outils pour faire le point

Type de contenu : Texte
mm9

Type de médiation : sans médiation
b

Titre(s) : Faire le diagnostic-minute de votre entreprise : 45 outils pour faire le point / Mora, Pierre

Auteur(s) : Mora, Pierre (1955-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Editions d'organisation - Éditeur commercial

Editeur, producteur : Paris : Éd. d'Organisation, 2002

Description matérielle : VII-172 p. : graph. ; 21 cm + 1 CD-ROM

Collection : Les guides de l'entrepreneur

ISBN : 2-7081-2796-9

EAN : 9782708127968

Appartient à la collection : Les Guides de l'entrepreneur 2002

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 159-168

Résumé ou extrait : Ce livre permet à l'entrepreneur de conduire un diagnostic de son entreprise de façon rapide et efficace. Il propose 45 outils prêts à l'emploi, un parcours guidé autour de 4 familles de thèmes : identité, stratégie, finance, marketing, une check-list de questions à se poser.

Configuration requise : Configuration requise : PC Pentium 200 MHz ; 32 Mo de mémoire vive ; Windows 98 ou supérieur ; carte son compatible Sound Blaster ; Quick Time 5.5 (fourni). Autre configuration requise : Macintosh PowerPC Gx ; 32 Mo de mémoire vive ; Mac OS 7.5.5 ou supérieur ; carte son compatible Sound Blaster ; Quick Time 5.5 (fourni)

Sujet(s) : évaluation de l'entreprise
stratégie d'entreprise
gestion de l'entreprise

Sujet - Nom commun : Évaluation des entreprises

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques

non fiction
édition commerciale