

?Le ?mirage Internet

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : ?Le ?mirage Internet [Texte imprimé] : enjeux économiques et sociaux / Guy Lacroix

Auteur(s) : Lacroix, Guy (1944-....)

Editeur, producteur : Paris : Vigot, 1997
(impr. en Belgique)

Description matérielle : : couv. ill. en coul. ; 21 cm

Collection : Collection Essentiel

ISBN : 2-7114-1263-6

Appartient à la collection : Essentiel (Paris. 1989) 0993-8044 1997

Classification décimale Dewey : 384.041 23
004.678 23

Sujet - Nom commun : Internet -- Aspect économique
Internet -- Société
Intranets -- Aspect économique
Intranets -- Société