

Éléments d'analyse économique de la firme

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Éléments d'analyse économique de la firme [Texte imprimé] / Maréchal, Jean-Paul

Auteur(s) : Maréchal, Jean-Paul

Éditeur, producteur : Rennes : Presses universitaires de Rennes, 1999

Collection : Didact Économie

ISBN : 2-86847-370-9

Appartient à la collection : Didact. Économie 1296-0810 1999

Classification décimale Dewey : 338.7 23

Résumé ou extrait : Lieu par excellence de la création de la richesse, la firme est également un élément essentiel du fonctionnement des sociétés contemporaines, par les rapports sociaux qu'elle engendre et par le pouvoir d'influence qu'elle exerce sur la décision politique. Ce manuel fournit les éléments fondamentaux de l'analyse de tous les enjeux de l'économie de la firme ou économie de l'entreprise.

Sujet(s) : économie d'entreprise

Sujet - Nom commun : Économie d'entreprise