

Les guerres de l'information à l'ère numérique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les guerres de l'information à l'ère numérique [Texte imprimé]

Autre(s) responsabilité(s) : Marangé, Céline (1978-....) (Directeur de publication)
Quessard, Maud (1977-....) (Directeur de publication)

Publication : Paris : PUF, DL 2021

Fabrication / Impression : Paris : PUF

Description matérielle : 1 vol. (448 p.) : ill. ; 22 cm

ISBN : 978-2-13-082243-1

EAN : 9782130822431

Autres classifications : 320

Classification décimale Dewey : 327.140 9051 23

Note(s) : Bibliogr. p. 423-428. Notes bibliogr. Glossaire

Résumé ou extrait : Depuis la révolution numérique, les conflits géopolitiques se déploient dans des espaces virtuels dont la nature est en constante évolution. Qu'ils soient démocratiques ou autoritaires, les États adaptent leur stratégie de puissance de façon à mieux maîtriser les effets de la propagation instantanée de l'information, ainsi que ses nouvelles possibilités de manipulation. Certains utilisent le cyber et les médias pour porter atteinte à la souveraineté de leurs adversaires et perturber le fonctionnement de leur société et de leurs infrastructures de défense. Cet ouvrage étudie les trois dimensions qui caractérisent les guerres de l'information. Il explore le fonctionnement technique des conflits informationnels (couches basses de l'Internet, ciblage et amplification). Il examine ensuite les stratégies de plusieurs acteurs-clef de la scène internationale (Chine, Russie, États-Unis, Grande Bretagne, France, Japon), mais aussi d'États pivots (Iran, Israël) et de pays relativement isolés (Corée du Nord, Qatar). Enfin, il s'interroge sur les réponses juridiques et institutionnelles apportées pour répondre à la désinformation et réguler ces nouveaux espaces de conflictualité.

Sujet - Nom commun : Guerre de l'information

Cyberstratégie

Désinformation -- Aspect politique