

Taliban

Titre(s) : Taliban : Islam, Oil and the New Great Game in Central Asia / Ahmed RASHID

Auteur(s) : Rashid, Ahmed

Editeur, producteur : DL 2000 I.B TAURIS PUBLISHERS

Description matérielle : 274 p : Cartes ; 14 x 21,5 cm

ISBN : 1-86064-417-1

Résumé ou extrait : Etude sur la montée en puissance des Talibans en Afghanistan et l'implication des différents acteurs comme les compagnies pétrolières et/ou les états (Russie, Royaume-Uni, Pakistan, Arabie Saoudite, Iran et Etats-Unis) dans le but d'accéder à de nouveaux champs pétrolifères, de nouvelles routes pour les pipelines voir pour certains l'attrance pour le commerce des narcotiques.

Sujet(s) : AFGHANISTAN

PAKISTAN

IRAN

ARABIE SAOUDITE

RUSSIE

ETATS-UNIS

ROYAUME-UNI

PETROLE

ISLAM

ASIE CENTRALE

TALIBAN

TRAFIC DE DROGUE

GEOSTRATEGIE