

La veille 2.0 et ses outils

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La veille 2.0 et ses outils / Balmissé, Gilles ; Meingan, Denis

Auteur(s) : Balmissé, Gilles

Autre(s) auteur(s) : Meingan, Denis

Editeur, producteur : Paris : Hermès science publications-Lavoisier, impr. 2008
(impr. en Grande-Bretagne)

Description matérielle : 234 p. ; 24 cm

Collection : Management et informatique 1635-7361

ISBN : 978-2-7462-1929-8

EAN : 9782746219298

Appartient à la collection : Management et informatique 1635-7361 2008

Classification décimale Dewey : 658.47 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 233-234

Résumé ou extrait : Cet ouvrage propose un bilan présentant un historique de la mise en oeuvre de la veille dans les entreprises, la positionnant par rapport à l'intelligence économique et la gestion des connaissances, présentant les conditions et les voies d'amélioration de sa mise en oeuvre, identifiant et analysant les principaux outils et technologies de la veille, analysant l'impact du web 2.0 sur les pratiques de veille.

Sujet(s) : Web 2.0
intelligence économique
veille technologique

Sujet - Nom commun : Veille informationnelle
Recherche de l'information -- Méthodologie
Intelligence économique