

Donner et prendre

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Donner et prendre : la coopération en entreprise / Norbert Alter ; préface inédite de l'auteur

Auteur(s) : Alter, Norbert (1952-....) sociologue

Autre(s) responsabilité(s) : Alter, Norbert (1952-....) sociologue (Préfacier)

Publication : Paris : La Découverte, DL 2023

Description matérielle : 1 vol. (X-232 p.) : couv. ill. en coul. ; 19 cm

Collection : La Découverte poche Sciences humaines et sociales

ISBN : 978-2-348-07953-5

EAN : 9782348079535

Appartient à la collection : La Découverte-poche. Sciences humaines et sociales 1272-1522
La Découverte-poche (Paris) 1272-1492 339

Note sur la description matérielle : La pagination comprend : X p., puis [2] p. non numérotées, et p. 7-232

Note sur la collection : Numéro dans la collection principale : 339

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 227-[230]

Résumé ou extrait : Ce livre aborde la principale énigme du monde du travail : la coopération. Elle est nécessaire au bon fonctionnement des entreprises, mais ne repose que sur la volonté de donner : on donne aux autres parce que donner permet d'échanger et donc d'exister en entreprise. Coopérer suppose en effet de créer des liens sociaux, par l'intermédiaire desquels circulent des biens, des informations, des services, des symboles, des rites ou des émotions, comme circulaient les dons dans les sociétés " primitives ". Mais ces échanges ne peuvent être réduits à une série de comportements altruistes et pacifiques : donner représente également le moyen d'obliger, d'obtenir, de trahir ou de prendre. Et ce " commerce " se réalise au nom d'un tiers, qu'il se nomme métier, mission, projet, réseau ou entreprise. Loin de reconnaître ces générosités, celui-ci dénie l'existence du don et privilégie les modes de gestion " modernes ", qui préfèrent que salariés et employeurs soient quittes plutôt que mutuellement endettés. Norbert Alter met ainsi en évidence un phénomène paradoxal, qui prend à rebours les discours du management ordinaire : le

problème des organisations ne consiste pas à " mobiliser les salariés ", mais à tirer parti de leur volonté de donner.

Sujet - Nom commun : Coopération (psychologie)

Communication dans les organisations

Sociologie du travail

Relations humaines