

Les républiques en propagande : pluralisme politique et propagande : entre déni et institutionnalisation, XIXe-XXIe siècle

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les républiques en propagande : pluralisme politique et propagande : entre déni et institutionnalisation, XIXe-XXIe siècle / Déloye, Yves ; Georgakakis, Didier ; Rolland, Denis

Autre(s) responsabilité(s) : Rolland, Denis (1958-....) (Directeur de publication)
Georgakakis, Didier (1966-....) (Directeur de publication)
Déloye, Yves (1963-....) (Directeur de publication)
Groupe de sociologie politique européenne Strasbourg - Éditeur scientifique
Centre d'histoire de Sciences po Paris - Éditeur scientifique

Éditeur, producteur : Paris : Budapest : Kinshasa [etc.] : l'Harmattan, DL 2006
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet)

Description matérielle : 483 p. : ill. ; 24 cm

Collection : Inter-national

ISBN : 2-296-01781-9

EAN : 9782296017818

Appartient à la collection : Inter-national (Paris. 2004) 1768-191X 2006

Classification décimale Dewey : 320.014 23

Note sur les bibliographies et les index : Résumés des chapitres en anglais

Résumé ou extrait : Ce recueil d'études est consacré à la propagande en République, plus complexe qu'en régime totalitaire, croisant les approches historiennes, politiques, anthropologiques et sociologiques. Il s'agit pour les auteurs d'analyser les représentations attachées à la manipulation des esprits et les formes concurrentielles prises par la propagande ainsi que leur coordination potentielle au sein des Républiques.

Sujet(s) : propagande politique
communication de l'information
République
France : politique
France : histoire

Sujet - Nom commun : Propagande -- 20e siècle
Propagande française -- 20e siècle

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès