

La sociologie des réseaux sociaux

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La sociologie des réseaux sociaux [Texte imprimé] / Pierre Mercklé

Auteur(s) : Mercklé, Pierre

Mention d'édition : Nouvelle éd.

Editeur, producteur : Paris : la Découverte, impr. 2011
(53-Lassay-les-Châteaux; Impr. Europe média duplication)

Description matérielle : 125 p.

Collection : Repères sociologie 398

ISBN : 978-2-7071-6710-1

EAN : 9782707167101

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 398

Classification décimale Dewey : 302.3 23

Résumé ou extrait : Avant la mode des réseaux sociaux sur Internet, la notion de réseau connaissait en sciences sociales un succès grandissant : les travaux pionniers des anthropologues de l'école de Manchester ou des sociologues du groupe de Harvard ont fait émerger tout un ensemble de concepts, de modèles et de recherches empiriques : cette sociologie des réseaux sociaux consiste à prendre pour objets d'étude non pas les caractéristiques des individus, mais les relations entre eux et les régularités qu'elles présentent, pour les décrire, rendre compte de leur formation, de leurs transformations, et analyser leurs effets sur les comportements. Ce courant, en s'appuyant sur des approches empruntées à l'ethnologie et aux mathématiques, a su ainsi se constituer un domaine propre.

Sujet(s) : réseau social

Sujet - Nom commun : Relations humaines
Réseaux sociaux