

The wisdom of crowds : why the many are smarter than the few

Type de contenu : Texte

Titre(s) : The wisdom of crowds : why the many are smarter than the few / Surowiecki, James

Auteur(s) : Surowiecki, James

Editeur, producteur : London : Abacus, 2004

Description matérielle : 370 p. ; 18 cm

ISBN : 0-349-11707-1

Note sur le contenu : Document

Résumé ou extrait : L'histoire nous enseigne que quand on veut que quelque chose soit fait, on s'adresse à un leader. Vrai ? Faux ! Si vous voulez prendre une décision correcte ou résoudre un problème, de grands groupes de personnes sont plus intelligents que quelques experts. Cet ouvrage montre pourquoi la sagesse populaire est si fautive, et pourquoi la théorie de la sagesse des foules a d'énormes implications sur la façon dont nous conduisons nos affaires, structurons nos systèmes politiques et organisons notre société.

Sujet(s) : comportement
prise de décision
psychologie