

EasyJet's shopping spree signals that size matters

Titre(s) : EasyJet's shopping spree signals that size matters

Ensemble : AVIATION WEEK and SPACE TECHNOLOGY n° 19 Vol. 156 00052175 13/05/2002

Auteur(s) : SPARACO Pierre

Adresse bibliographique : 2002

Description matérielle : 36-37 p. : couleur

Sujet(s) : GRANDE-BRETAGNE
COMPAGNIE AÉRIENNE
COMPAGNIE LOW-COST
EASYJET