

?Le ?pouvoir des médias

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : ?Le ?pouvoir des médias [Texte imprimé] : mythes et réalités / Grégory Derville

Auteur(s) : Derville, Grégory (1970-....)

Editeur, producteur : Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, 1997
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet)

Description matérielle : 22 cm

Collection : Le politique en plus 21

ISBN : 2-7061-0721-9

Appartient à la collection : Le Politique en plus 1275-4323 21

Classification décimale Dewey : 302.23 23

Sujet - Nom commun : Médias et politique
Société médiatique