

Sociologie de la Radio-télévision

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Sociologie de la Radio-télévision / Jean Cazeneuve . tome 262

Auteur(s) : Cazeneuve, Jean

Adresse bibliographique : Paris : P.U.F., 1963

Description matérielle : 128 p. ; 17 cm

Sujet(s) : Mélanges d'économie politique et domestique : administration, agriculture, commerce, finances, statistique