

Règle du jeu. Comment Playstation Productions veut inonder les salles de jeux vidéo (La)

Titre(s) : Règle du jeu. Comment Playstation Productions veut inonder les salles de jeux vidéo (La)
[[périodique]] / François Léger

Ensemble : Première 542

Autre(s) auteur(s) : Léger, François

Editeur, producteur : 01/07/23

Description matérielle : pp.54-58

ISSN : 0399-3698

Note sur la description matérielle : 5

Résumé ou extrait : Après "Uncharted" et "The Last of Us", voici "Gran Turismo", film à mi-chemin entre adaptation de la simulation de conduite et histoire vraie, inspirée de la vie d'un gamer devenu pilote professionnel. Rencontre avec les têtes pensantes de PlayStation Productions, qui veulent transformer leur catalogue en franchises monstres, à la télévision comme au cinéma.

Sujet - Collectivité : Playstation Productions

Sujet - Titre uniforme : Gran Turismo

Sujet - Nom commun : Courses automobiles -- Au cinéma

Cinéma et jeux vidéo

Marketing stratégique

Jeux vidéo -- Adaptations cinématographiques