

Manager l'imprévisible

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Manager l'imprévisible : faire de l'incertitude un avantage concurrentiel / Jean-Paul Lugan

A pour autre édition sur un support différent : Manager l'imprévisible faire de l'incertitude un avantage concurrentiel Jean-Paul Lugan Paris Dunod 2013 978-2-10-059097-1

Auteur(s) : Lugan, Jean-Paul (1961-....)

Editeur, producteur : Paris : Dunod, DL 2013, cop. 2013

Description matérielle : 1 vol. (180 p.) : tabl., fig., couv. ill. en coul. ; 22 cm

Collection : Stratégies et management

ISBN : 978-2-10-058763-6

EAN : 9782100587636

Appartient à la collection : Stratégies et management 1288-782X

Classification décimale Dewey : 658.401 2

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [175]-178. Index

Sujet - Nom commun : Gestion du risque
Incertitude (économie politique) -- Gestion
Planification stratégique -- Aspect psychologique
Gestion concurrentielle -- Aspect psychologique
Perception du risque