

Mondialisation et délocalisation des entreprises

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Mondialisation et délocalisation des entreprises / Mouhoud, El Mouhoub

Auteur(s) : Mouhoud, El Mouhoub

Editeur, producteur : Paris : Éd. la Découverte, impr. 2006
(53-Lassay-les-Châteaux; Impr. EMD)

Description matérielle : 122 p. ; 18 cm

Collection : Repères économie 413

ISBN : 2-7071-3346-9

EAN : 9782707133465

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 413

Classification décimale Dewey : 338.09 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 112-118

Résumé ou extrait : Cet ouvrage analyse les logiques, les formes et les effets de la mondialisation des entreprises et de la délocalisation des activités. Quelle est l'ampleur de ces phénomènes ? Assiste-t-on à une généralisation de la délocalisation ? Le mouvement inverse de relocalisation des activités dans les pays d'origine se développe-t-il ?

Sujet(s) : délocalisation d'entreprise
mondialisation
économie internationale

Sujet - Nom commun : Délocalisations (économie politique) -- 1990-2020