

# **L'ETAT LES MEDIAS ET L'OPINION PUBLIQUE EN PERIODE DE CRISE INTERNATIONALE**

Titre(s) : L'ETAT LES MEDIAS ET L'OPINION PUBLIQUE EN PERIODE DE CRISE INTERNATIONALE / F. CHAUVANCY

Auteur(s) : CHAUVANCY, F.

Editeur, producteur : UNIVERSITE DE PARIS IV SORBONNE, 1992

Description matérielle : 210 p.

Autres classifications : TRAV