

English for marketing

Titre(s): English for marketing : BTS action commerciale-force de vente...

Auteur(s): Rouanet-Laplace, Joëlle

Autre(s) responsabilité(s): Brieger, Nick (1948-...) (Collaborateur)
Comfort, Jeremy (1953-...) (Collaborateur)
St John, Maggie Jo (19...-) (Collaborateur)

Editeur, producteur: Rosny-sous-Bois : Bréal, 1995

Description matérielle: 156 p : ill., couv. ill. en coul ; 27 cm

Collection: Talking business

Appartient à la collection: Talking business

Classification décimale Dewey: 420.76

Sujet(s): Anglais (langue) Langage commercial et des affaires Manuels d'enseignement supérieur
Marketing Manuels d'enseignement supérieur

Sujet - Nom commun: Anglais