

L'Essentiel de l'Organisation mondiale du commerce (OMC)

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'Essentiel de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) [Texte imprimé] ; Catherine Colard-Fabregoule,...

Auteur(s) : Fabregoule, Catherine (1969-....)

Editeur, producteur : Paris : Gualino, 2002
(53-Bonchamp-lès-Laval; Impr. Barnéoud)

Description matérielle : : 17 x 17 cm
142 p.

Collection : Les carrés

ISBN : 2-84200-468-X

Appartient à la collection : Les Carrés (Paris. 1996) 1288-8206 2002

Classification décimale Dewey : 382.92 23

Note(s) : Sites Internet
Bibliogr.

Résumé ou extrait : Synthèse des connaissances sur cette organisation internationale : son rôle dans la mondialisation, ses organes de décision, ses pouvoirs, le mécanisme de règlement des différends, l'examen des pratiques commerciales des Etats.

Sujet(s) : Organisation mondiale du commerce
Manuels d'enseignement supérieur

Sujet - Collectivité : Organisation mondiale du commerce

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur