

Le grand livre du management public

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le grand livre du management public [Texte imprimé] : sens et performance, modernisation et évaluation, défis et logiques d'action / Annie Bartoli, Cécile Blatrix

Auteur(s) : Bartoli, Annie

Autre(s) auteur(s) : Blatrix, Cécile

Mention d'édition : 5e éd.

Publication : Paris : Dunod, DL 2022

Fabrication / Impression : Paris : Dunod

Description matérielle : 1 vol. (IX-389 p.) : ill. ; 25 cm

ISBN : 978-2-10-083724-3

EAN : 9782100837243

Classification décimale Dewey : 352.309 44 23

Note(s) : Bibliogr. p. 359-380. Index

Résumé ou extrait : Cet ouvrage de référence analyse les démarches de management les plus adaptées aux spécificités sociales, organisationnelles et culturelles du secteur public. L'action publique est de plus en plus complexe et le secteur public connaît des évolutions rapides et importantes. Ce livre rend compte de ces évolutions en intégrant dans cette 5e édition remaniée et enrichie les apports croisés des sciences de gestion et de la science politique. Les auteures donnent les clés indispensables pour décrypter les débats et enjeux les plus actuels du management public tels que l'urgence écologique ; la digitalisation et l'e-administration ; les rapprochements entre public et privé et les synergies ; les principes de résilience ; les notions de vulnérabilités...

Sujet - Nom commun : Secteurs public et parapublic -- Gestion -- France