

La déontologie des médias

Type de contenu : Texte

Titre(s) : La déontologie des médias / Claude-Jean Bertrand

Auteur(s) : Bertrand, Claude-Jean

Mention d'édition : 2ème éd

Adresse bibliographique : Paris : Presses Universitaires de France, 1999

Description matérielle : 127 p. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? 3255

ISBN : 2 13 048494 8

Appartient à la collection : Que sais-je ? 3255

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr

Sujet - Nom commun : Déontologie
Médias