

La propagande au Royaume-Uni : de la Renaissance à l'Internet

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La propagande au Royaume-Uni : de la Renaissance à l'Internet / Cervantes, Xavier ; Dickason, Renée

Autre(s) responsabilité(s) : Dickason, Renée (Directeur de publication)
Cervantes, Xavier (1967-....) (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : Ellipses, 2002
(86-Ligugé; Aubin impr.)

Description matérielle : 224 p. ; 19 cm

Collection : Les essentiels de la civilisation anglo-saxonne

ISBN : 2-7298-1036-6

Appartient à la collection : Les Essentiels de la civilisation anglo-saxonne 1286-9775 2002

Classification décimale Dewey : 303.375 0941 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres. Index

Résumé ou extrait : La propagande implique des choix stratégiques, celui du public visé, celui du support et des effets désirés. Cet ouvrage propose une étude de la propagande britannique du XVIe au XXe siècle. Les auteurs mettent en lumière différentes méthodes de propagande alors en vigueur et la façon dont les contemporains concevaient la communication politique.

Sujet(s) : propagande politique
histoire politique
histoire
désinformation
Grande-Bretagne

Sujet - Nom commun : Propagande -- Grande-Bretagne -- Histoire