

La mondialisation au-delà des mythes

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La mondialisation au-delà des mythes [Texte imprimé] / sous la dir. de Serge Cordellier

Autre(s) responsabilité(s) : Cordellier, Serge (1951-....) (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : la Découverte, 2000
(18-Saint-Amand-Montrond; Impr. Bussière camedan)

Description matérielle : 177 p.

Collection : La Découverte-poche Essais

ISBN : 2-7071-3273-X

Appartient à la collection : La Découverte-poche (Paris) 1272-1492 91

Classification décimale Dewey : 337 23

Note sur la collection : 91

Résumé ou extrait : Glorifiée ou diabolisée, la mondialisation est d'autant plus à la mode que chacun lui donne le sens qui donne le sens qui l'accommode. Ce livre souligne l'impérieuse nécessité de clarifier le débat et de porter un diagnostic précis sur les changements intervenus et les défis posés. En effet, la mondialisation est d'abord une affaire politique. Progressivement, cette conviction a été beaucoup plus largement partagée. Les affrontements se déroulant autour de l'Organisation mondiale du commerce, les critiques émises au sein comme au-dehors du Fonds monétaire international et de la Banque mondiale, les mobilisations associatives réalisées à la faveur des conférences internationales de l'ONU, les divergences de projets exprimées au sein des organisations régionales dessinent des choix politiques. Ceux-ci concernent les sociétés, le système international et les générations futures. Cet ouvrage plaide en faveur de l'émergence d'un cosmopolitisme de notre temps. L'ensemble est remarquable, d'autant que la diversité des auteurs permet de ne pas éluder le débat sur l'évolution des tendances actuelles et les marges de manoeuvre des Etats.

Sujet(s) : Mondialisation Motbis
Economie internationale Motbis

Sujet - Nom commun : Mondialisation