

L'information en temps de crise

Titre(s): L'information en temps de crise / Bruno BOUBEE, Guy CACHAT, Bernard DUCATEAU, et al.

Auteur(s): BOUBEE, Bruno

Autre(s) responsabilité(s): CACHAT, Guy (Auteur)
DUCATEAU, Bernard (Auteur)
et al. (Auteur)

Editeur, producteur: 1994 COLLEGE INTERARMEES DE DEFENSE

Description matérielle: 12

Autres classifications: TRAV

Note(s): Groupe : D11

Numéro promotion : Promotion 1993-1994

Note de thèses et écrits académiques: Enseignement par Option

Résumé ou extrait: Les crises que les grands démocrates ont vécues, et notamment la guerre du golfe, ont mis en évidence l'importance de l'union publique et de l'action des médias. Les médias sont devenues une des composantes de la gestion des crises. L'étude fait le point sur les différentes pratiques existantes en matière de communication en temps de crise.

Sujet(s): MEDIA
COMMUNICATION
ARMEE
CRISE

Adresse électronique et mode d'accès: <https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/documents/cdem/D2125.pdf>