

Le pouvoir rhétorique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le pouvoir rhétorique : apprendre à convaincre et à décrypter les discours / Clément Viktorovitch

A pour autre édition sur un support différent : Le Pouvoir rhétorique Apprendre à convaincre et à décrypter les discours Clément Viktorovitch 2024 Paris Le Seuil Science ouverte 978-2-02-146587-7

Auteur(s) : Viktorovitch, Clément (1984-....)

Publication : Paris : Éditions du Seuil, DL 2021

Description matérielle : 1 volume (471 pages) ; 22 cm

ISBN : 978-2-02-146587-7

EAN : 9782021465877

Classification décimale Dewey : 808 23a
808.5 23

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques en fin d'ouvrage. Glossaire

Résumé ou extrait : La rhétorique est partout. Dans les discours politiques comme dans les spots publicitaires. Dans les réunions professionnelles comme dans les dîners de famille. Dans les entretiens d'embauche comme dans les rendez-vous galants. Pas un jour ne passe sans que nous ayons à défendre une idée, un projet, un produit ; et à nous protéger contre d'éventuelles fourberies. Que cela nous plaise ou non, convaincre est un pouvoir. A nous d'apprendre à le maîtriser. Et de savoir y résister. Car la rhétorique n'est ni innée, ni inexplicable. Elle repose sur une technique, obéit à des règles, mobilise des procédés, des stratagèmes, des outils. Dans ce traité accessible et concret, ponctué d'exemples et de cas pratiques, Clément Viktorovitch nous en révèle tous les secrets. Au fil des pages, il nous montre comment produire et décrypter les discours, mener les débats et les discussions, déjouer les manipulations. L'art de convaincre est un pouvoir trop grand pour ne pas être partagé !

Sujet - Nom commun : Discours (art oratoire)

Rhétorique

Discours (art oratoire)

Discours (linguistique)