

Les défis du sensemaking en entreprise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les défis du sensemaking en entreprise [Texte imprimé] : Karl E. Weick et les sciences de gestion / sous la direction de David Autissier, Faouzi Bensebaa ; avant-propos de Gérard Koenig

Autre(s) responsabilité(s) : Autissier, David (Directeur de publication)

Bensebaa, Faouzi (Directeur de publication)

Koenig, Gérard (Préfacier)

Institut de recherche en gestion Créteil Champs-sur-Marne, Seine-et-Marne - Éditeur scientifique

Editeur, producteur : Paris : Économica, cop. 2006

(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : 1 vol. (283 p.) : couv. ill. ; 24 cm

Collection : Recherche en gestion

ISBN : 2-7178-5210-7

EAN : 9782717852103

Appartient à la collection : Recherche en gestion (Paris) 1248-8704 2006

Autres classifications : 650

Classification décimale Dewey : 658.402 23

Note(s) : Notes bibliogr.

Issu d'une journée de recherche qui s'est tenue le 18 mars 2005 sous l'égide de l'Institut de recherche en gestion, IRG de l'Université Paris XII Val de Marne et des partenaires Gaz de France, IRSAM, Institut de recherches appliquées au management et CREPA, Centre de recherche en économie pure et appliquée de l'Université Paris IX Dauphine

Sujet - Nom de personne : Weick, Karl E. (1936-....) -- Critique et interprétation

Sujet - Nom commun : Sociologie des organisations

Comportement organisationnel

Communication dans les organisations

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès