

L'art du savoir-dire

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'art du savoir-dire [Texte imprimé] : les mots au service du luxe à la française : hôtellerie, restauration, mode / Rachel Chantal

Auteur(s) : Chantal, Rachel (1972-....)

Publication : Malakoff : Dunod, DL 2018

Fabrication / Impression : Malakoff : Dunod

Description matérielle : 1 vol. (XIV-225 p.) : ill. ; 24 cm

ISBN : 978-2-10-076358-0

EAN : 9782100763580

Autres classifications : 650

Classification décimale Dewey : 658.812 0944 23

Résumé ou extrait : Dans les Maisons de luxe, les professionnels savent qu'un mot a le pouvoir de transporter la personne reçue dans l'élégance, l'émotion et l'extraordinaire. Véritable vecteur d'histoire et de valeurs, l'art du savoir-dire demeure étonnamment moderne dans l'univers du luxe : • Quels termes privilégier avec un client durant un cérémonial d'accueil ou un protocole de vente ? • Quelles sont les formules en usage dans l'étiquette téléphonique et la correspondance ? • En tant que manager, que dire pour motiver et recadrer son équipe avec élégance et efficacité ? Dans ce véritable guide enrichi de nombreux mots d'experts, exemples et conseils, l'auteure donne les clés du savoir-dire à la française à mettre en pratique auprès de ses clients et de ses équipes.

Sujet - Nom commun : Relations avec la clientèle -- Terminologie

Communication orale -- France

Savoir-vivre -- France