

L'Espagne, quelles stratégies pour le XXIe siècle ?

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'Espagne, quelles stratégies pour le XXIe siècle ? : facteurs économiques, atouts industriels, contraintes technologiques / [Valérie Mérindol, Christophe-Alexandre Paillard] ; préface de Michel Miraillet,...

Auteur(s) : Merindol, Valérie

Autre(s) auteur(s) : Paillard, Christophe-Alexandre (19..-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Miraillet, Michel (Préfacier)

Editeur, producteur : Paris : UNICOMM, impr. 2008
(Paris; Impr. Noao)

Description matérielle : 1 volume (221-[8] p. de pl.) : illustrations en couleur, cartes en couleur, tableaux, graphiques, couverture illustrée en couleur ; 22 cm

Collection : Stratégie et prospective

ISBN : 2-911436-34-2

EAN : 9782911436345

Appartient à la collection : Stratégie et prospective 1961-2265

Classification décimale Dewey : 337.46

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 203-214. Index. Notes bibliographiques

Sujet - Nom commun : Conditions économiques -- Espagne -- 1975-2008