

# **Phénoménologie de la perception**

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Phénoménologie de la perception [Texte imprimé] / Maurice Merleau-Ponty

Auteur(s) : Merleau-Ponty, Maurice

Editeur, producteur : [Paris] : Gallimard, 1976  
(27-Mesnil-sur-l'Estrée; impr. Firmin-Didot)

Description matérielle : 1 vol. (531 p.) : couv. ill. en coul. ; 19 cm

Collection : Collection Tel 4

ISBN : 2-07-029337-8

Appartient à la collection : Collection Tel 0339-8560 4

Titre conventionnel : [Phénoménologie de la perception. français.]

Classification décimale Dewey : 194 23

Sujet(s) : perception  
phénoménologie

Sujet - Nom commun : Phénoménologie