

Collaborer pour innover

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Collaborer pour innover [Texte imprimé] : le management stratégique des ressources externes / Romaric Servajean-Hilst, Hugues Poissonnier, Gustavo Pierangelini ; préface de Pierre Pelouzet

Auteur(s) : Servajean-Hilst, Romaric

Autre(s) auteur(s) : Poissonnier, Hugues
Pierangelini, Gustavo

Publication : Louvain-la-Neuve (Belgique) : De Boeck supérieur, DL 2018

Fabrication / Impression : Louvain-la-Neuve (Belgique)

Description matérielle : 1 vol. (254 p.) : ill. ; 24 cm

Collection : Le management en pratique 1773-0274 [sic]

ISBN : 978-2-8073-1484-9

EAN : 9782807314849

Appartient à la collection : Le Management en pratique 1373-0274 2018

Autres classifications : 650

Classification décimale Dewey : 658.406 3 23

Note(s) : Notes bibliogr.

ISSN exact : 1373-0274

Diffusé en France

Résumé ou extrait : La 4e de couverture indique : "Un manuel pratique de gestion de l'innovation collaborative entre entreprises. Souvent décrite comme indispensable à la survie des entreprises, l'innovation, a fortiori quand elle se fait avec des partenaires externes, repose de plus en plus sur des évolutions organisationnelles mais aussi sur des pratiques managériales et des outils nouveaux. Les auteurs proposent aux organisations de développer leurs capacités d'innovation en apprenant à mieux collaborer avec leurs partenaires. Bien sûr, la collaboration ne peut fonctionner que si elle est réelle au sein même de chacune des organisations concernées. À la lumière des dernières analyses et bonnes pratiques observées sur le terrain, l'ouvrage met en évidence les compétences individuelles,

organisationnelles et inter-organisationnelles, ainsi que les principaux outils, qui permettent de mieux collaborer pour innover. L'ouvrage s'adresse aux managers achats, acheteurs, responsables de l'innovation, business developers, alliance managers, et bien sûr à ceux qui créent et assurent les nouvelles fonctions en charge de l'innovation collaborative : Open Innovation managers et responsables Achats-Innovation. Il s'adresse également aux dirigeants de PME et aux fondateurs de start-ups qui y trouveront des clefs d'entrée et de gestion de leurs relations avec leurs partenaires d'innovation. Les étudiants en Écoles de Commerce, en Écoles d'ingénieurs et en Universités y trouveront également matière à réflexion"

Sujet - Nom commun : Coopération entre entreprises
Planification stratégique
Innovation

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques