

Le rôle social du musée

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le rôle social du musée [Texte imprimé] : agir ensemble et créer des solidarités / sous la direction de Angèle Fourès, Delphine Grisot et Serge Lochot ; [publié par l'OCIM, Office de coopération et d'information muséales et la FEMS, Fédération des écomusées et des musées de société]

Autre(s) responsabilité(s) : Fourès, Angèle (Directeur de publication)
Grisot, Delphine (Directeur de publication)
Lochot, Serge (Directeur de publication)
Office de coopération et d'information muséales France - Éditeur scientifique
Fédération des écomusées et des musées de société France - Éditeur scientifique

Editeur, producteur : Dijon : Office de coopération et d'information muséales, impr. 2011
(21-Dijon; Impr. ICO)

Description matérielle : 1 vol. (195 p.) ; 21 cm

Collection : Les dossiers de l'OCIM

ISBN : 9782111282797

EAN : 9782111282797

Appartient à la collection : Les Dossiers de l'OCIM 2258-2576 2011

Autres classifications : 060

Classification décimale Dewey : 069.094 4 23

Note(s) : Issu d'une journée de réflexion intitulée "Musées, exclusions et solidarités" à l'initiative de la FEMS en novembre 2009 et d'une journée d'étude intitulée "Quelle place pour des actions sociales dans les institutions muséales ?", organisée par l'OCIM en janvier 2010
Bibliogr. p. 187-191

Sujet - Nom commun : Fréquentation des musées -- France -- 1990-2020
Diffusion de la culture -- France -- 1990-2020

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès