

Le management : la pensée, les concepts, les faits

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le management : la pensée, les concepts, les faits [Texte imprimé] / Weill, Michel

Auteur(s) : Weill, Michel (19..-....) économiste

Editeur, producteur : Paris : A. Colin, 1994
(Impr. en Belgique)

Description matérielle : 192 p. ; 21 cm

Collection : Collection Cursus Série Economie

ISBN : 2-200-21541-X

Appartient à la collection : Cursus. Série Économie 1144-7753 1994

Résumé ou extrait : Les exemples abondent montrant que l'histoire décrit et explique l'entreprise contemporaine. La majorité des entreprises se révèlent souvent être des lieux de cloisonnement (culturel, fonctionnel), incompatibles avec les défis de leur environnement.

Sujet(s) : gestion de l'entreprise

Sujet - Nom commun : Gestion