

Management stratégique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Management stratégique / Michel Marchesnay

Auteur(s) : Marchesnay, Michel (1940-2025) économiste

Editeur, producteur : Paris : Eyrolles, DL 1993, cop. 1993
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : 1 volume (vi-198 pages) : illustrations ; 24 cm

Collection : Gestion

ISBN : 2-212-03194-7

EAN : 9782212031942

Appartient à la collection : Gestion (Paris. 1991) 1152-2062 1993

Classification décimale Dewey : 658.401 2

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre(s) tirage(s) : 1995

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 191-[194]. Index

Résumé ou extrait : "La stratégie a connu depuis une dizaine d'années des avancées importantes. Longtemps assimilée à l'économie d'entreprise, au management, voire au marketing, cette discipline ouverte et en pleine mutation a maintenant droit de cité au sein des sciences de gestion. Son caractère évolutif nécessite aujourd'hui un ouvrage de synthèse dont l'objectif est de faire le point sur les principaux courants et écoles de pensée, tant sous un angle critique que méthodologique.[...] ce livre présente tout d'abord les théories, grilles et modèles utilisés actuellement, et apporte ensuite une ouverture sur la pratique du diagnostic stratégique.[...]" (source : 4ème de couverture)

Sujet - Nom commun : Organisation de l'entreprise

Innovation

Gestion

Changement organisationnel

Planification stratégique

Gestion d'entreprise
Planification stratégique
Gestion d'entreprise