

Mercator

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Mercator [Texte imprimé] / Lendrevie, Jacques

Auteur(s) : Lendrevie, Jacques (1942-2016)

Autre(s) auteur(s) : Lindon, Denis

Mention d'édition : 6e éd.

Editeur, producteur : Paris : Dalloz, 2000
(25-Baume-les-Dames; Impr. IME)

Description matérielle : 864 p. ; 23 cm

Collection : Dalloz gestion Série Marketing

ISBN : 2-247-04127-2

Appartient à la collection : Dalloz gestion. Marketing 0335-3141 2000

Classification décimale Dewey : 658.8 23

Résumé ou extrait : Couvre l'ensemble des méthodes et des techniques du marketing avec une orientation marquée vers la conception et la mise en oeuvre des stratégies marketing. Cette nouvelle édition comprend de nouveaux chapitres sur la marque, le marketing Business to business, le marketing des services et le marketing international, ainsi qu'un lexique des principaux termes de marketing.

Sujet - Nom commun : Marketing
Vente