

La communication en temps réel

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La communication en temps réel : Facebook Live, Twitter, Snapchat... : stratégies et outils du live ! / Anthony Babkine et Emmanuel Chila ; contributrices : Chloé Balleix et Marion Dubuc

Auteur(s) : Babkine, Anthony (19..-....)

Autre(s) auteur(s) : Chila, Emmanuel (19..-....)

Balleix, Chloé

Dubuc, Marion

Publication : Paris : Eyrolles, DL 2017

Description matérielle : 1 vol. (XVI-149 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 22 cm

ISBN : 978-2-212-56704-5

EAN : 9782212567045

Classification décimale Dewey : 658.45

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 145. Lexique. Index

Sujet - Nom commun : Marketing digital

Communication en marketing

Réseaux sociaux

Médias sociaux

Vidéos sur Internet

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques