

Les réseaux sociaux

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les réseaux sociaux [Texte imprimé] / Sous la direction de Xavier Bouvier : retenir l'essentiel ; [avec les contributions de] Olivier Caïra, Michelle Jean-Baptiste, Jérémi Lepetit [et al.]

Autre(s) responsabilité(s) : Bouvier, Xavier (1962-....) (Directeur de publication)

Publication : Paris : Nathan, DL 2021

Fabrication / Impression : Paris : Nathan

Description matérielle : 1 vol. (95 p.)

Collection : Repères pratiques 34

ISBN : 978-2-09-167409-4

EAN : 9782091674094

Appartient à la collection : Repères pratiques Nathan 0986-0495 34

Classification décimale Dewey : 658.450 2854678 23

Résumé ou extrait : Présentation des usages associés aux réseaux sociaux dans l'entreprise : le web communautaire, les spécificités des différents réseaux, leur intégration dans la stratégie marketing, la communication ainsi que les contraintes juridiques.

Sujet(s) : marketing sur Internet

Sujet - Nom commun : Réseaux sociaux (Internet) -- Utilisation Réseaux sociaux d'entreprise

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques