

## **La société numérique en question(s)**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La société numérique en question(s)

Auteur(s) : Compiegne, Isabelle (1963-....)

Editeur, producteur : Auxerre : Sciences humaines éd., impr. 2010  
(27-Évreux; Impr. Hérissey)

Description matérielle : 1 vol. (127 p.) ; 19 cm

Collection : La petite bibliothèque de sciences humaines

ISBN : 978-2-36106-007-7

EAN : 9782361060077

Appartient à la collection : La Petite bibliothèque de Sciences humaines 1968-8113 2010

Classification décimale Dewey : 303.483 3 23

Note(s) : Bibliogr. p. 117-119. Notes bibliogr. Glossaire. Index

Résumé ou extrait : La notion de " société numérique " semble aujourd'hui se substituer à des expressions jusqu'ici consacrées telles que " société de l'information " ou " société en réseaux " comme si elle en était une nouvelle étape. Elle insiste sur la puissance des technologies qui imprègnent désormais l'ensemble de la société. Elle est également l'affirmation de l'émergence d'une ère nouvelle : le temps de l'homo numericus marquerait un nouveau moment de l'évolution de l'humanité. Toutefois, le succès grandissant de cette notion ne doit pas occulter le flou qui l'entoure. Quels sont les traits distinctifs de la société numérique et quelles voies se dessinent ? Une universalité et une démocratisation de l'accès au savoir et à l'éducation ? Des liens sociaux et une liberté d'expression confortés ? Un espace politique revitalisé ? Un monde inégalitaire et sous surveillance ? Des capacités de raisonnement accrues ? Une pensée fragmentée et une culture appauvrie ? Un individu désorienté et déshumanisé ? Ce livre très pédagogique fait le point opportunément sur une notion clé et les réalités complexes qu'elle recouvre. [4e de couv.]

Sujet(s) : Internet Aspect économique

Fracture numérique

Nouvelles technologies de l'information et de la communication Aspect social

Société numérique

Sujet - Nom commun : Société numérique

Technologies de l'information et de la communication -- Société