

Campagnes & stratégies

Type de contenu : Texte

Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Campagnes & stratégies [Texte imprimé] : les grandes batailles / collection dirigée par Philippe Ricalens et Guy Pedroncini

Numérotation : 1992.

Editeur, producteur : Paris : Economica, Le Mans : Éd. Cénomane, 1992

Paris : Economica [199.]

Le Mans : Éd. Cénomane [199.]

Description matérielle : vol. : couv. ill. en coul. ; 24 cm

ISSN : 1159-9685

Autre variante du titre : [Collection Campagnes et stratégies.]

Variante historique du titre : [Les Grandes batailles.]

Titre clé : Campagnes & stratégies Paris

Titre développé : Campagnes et stratégiesParis

Autres classifications : 900

Classification décimale Dewey : 355.020 9 23

Note sur le titre et les responsabilités : En 2009, collection dirigée par Philippe Ricalens

Note sur les titres associés : Autre forme de titre : Collection Campagnes et stratégies

Périodicité : Collection