

## **Améliorer l'image de la France**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Améliorer l'image de la France / étude du Conseil économique, social et environnemental présentée par M. Bernard Plasait, au nom de la section du cadre de vie

Ensemble : Journal officiel de la République française. Avis et rapports du Conseil économique et social 0429-3541 6 (2010)

A pour autre édition sur un support différent : Améliorer l'image de la France Ressource électronique [http://www.conseil-economique-et-social.fr/ces\\_dat2/2-3based/base.htm](http://www.conseil-economique-et-social.fr/ces_dat2/2-3based/base.htm)

Auteur(s) : France Conseil économique et social 1958-2008

Autre(s) responsabilité(s) : Plasait, Bernard (1940-....) (Secrétaire)

Editeur, producteur : Paris : Direction des Journaux officiels, 2010

Description matérielle : 1 volume (vii-227 pages) ; 24 cm

ISBN : 978-2-11-120855-1

EAN : 9782111208551

Classification décimale Dewey : 303.380 944

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Numéro de : "Avis et rapports du Conseil économique, social et environnemental", (2010-14 avril) n°6

Note sur la collection : Sur 4e page de couv. : ISSN 0767-4538, n° 41110-0006

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr. Bibliogr. p. 211-224

Sujet - Nom commun : Médias et opinion publique -- France

Opinion publique -- France -- France

Stratégie de marque -- France