

Le management stratégique

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le management stratégique [Texte imprimé] / Michel Weill

Auteur(s) : Weill, Michel (19..-....) économiste

Editeur, producteur : Paris : A. Colin, 1992
(Impr. en Belgique)

Description matérielle : : ill., couv. ill. en coul. ; 23 cm

Collection : U Economie

ISBN : 2-200-21237-2

Appartient à la collection : U. Économie (Paris) 1147-369X 1992

Sujet - Nom commun : Gestion d'entreprise