

Images et propagande

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Images et propagande / Almeida, Fabrice d'

Auteur(s) : Almeida, Fabrice d'

Editeur, producteur : [Paris] : Casterman, Firenze : Giunti, 1995
(Impr. en Italie)

Description matérielle : 191 p. : ill. en noir et en coul. ; 20 cm

Collection : XXe siècle 18

ISBN : 2-203-61019-0

Appartient à la collection : XXe siècle (Paris. 1993) 1248-4881 18

Classification décimale Dewey : 303.375 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 184-185
Chronolog. Index

Résumé ou extrait : La propagande, grande productrice d'images, est l'un des phénomènes cruciaux de notre temps. Qui commande les images politiques ? Qui les fabrique ? Comment sont-elles perçues par le public ? Quel impact ont-elles sur le long terme ? Comment s'intègrent-elles dans les replis de la mémoire ? Comment, en cette fin de siècle, l'ancienne propagande s'est-elle muée en communication politique ?

Sujet(s) : 20e siècle
communication
image
propagande politique

Sujet - Nom commun : Art et politique -- 20e siècle
Propagande -- 20e siècle