

Leadership and the ethics of influence

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Leadership and the ethics of influence / Terry L. Price

Auteur(s) : Price, Terry L. (1966-....)

Publication : New York (N.Y.) London : Routledge, 2020

Description matérielle : 1 vol. (XII-184 p.) ; 23 cm

Collection : Leadership research and practice

ISBN : 1-138-32765-4

978-1-138-32765-8

978-1-138-32764-1

1-138-32764-6

EAN : 9781138327658 br.

Appartient à la collection : Leadership: research and practice series (Print) 2768-2900

Classification décimale Dewey : 303.34

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [171]-177. Index

Sujet - Nom commun : Leadership -- Aspect moral

Influence (psychologie) -- Aspect moral