

Jumia, les désillusions de l'"Amazon africain"

Titre(s): Jumia, les désillusions de l'"Amazon africain" [[périodique]]

Ensemble: Courrier international 1832

Editeur, producteur: 11/12/25

Description matérielle: pp.38-39

ISSN: 1154-516X

Note sur la description matérielle: 2

Résumé ou extrait: En dix ans, la start-up a traversé les crises : présente dans 9 pays, contre 14 à l'origine, elle ne fait plus de produits alimentaires, a réduit sa logistique... Si la téléphonie mobile a été adoptée par les Africains, ce n'est pas encore le cas du commerce électronique.

Sujet - Nom commun: Téléphonie mobile -- Afrique