

Analyse stratégique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Analyse stratégique : mouvements, signaux concurrentiels et interdépendance / Philippe Baumard

Auteur(s) : Baumard, Philippe (1968-....)

Editeur, producteur : Paris : Dunod, DL 2000, cop. 2000

Description matérielle : 1 volume (ix-298 pages) ; 24 cm

Collection : Gestion Sup

ISBN : 2-10-004757-4

EAN : 9782100047574

Appartient à la collection : Gestion sup (Paris) 1159-1358

Classification décimale Dewey : 658.404

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 277-288. Index

Sujet - Nom commun : Projet d'entreprise

Compétitivité (économie politique)

Concurrence

Analyse stratégique

Planification stratégique