

Principes généraux des Plans de Campagne

Titre(s) : Principes généraux des Plans de Campagne

Editeur, producteur : Paris : Baudoin, 1895

Description matérielle : 1 vol. (127 p.) ; in-8?

Autres classifications : OUVR

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Extrait du Journal des Sciences Militaires 1894-1895