

La responsabilité géopolitique de l'entreprise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La responsabilité géopolitique de l'entreprise / Thierry Favario,...

Auteur(s) : Favario, Thierry (1974-....)

Publication : Paris : LexisNexis

Date de copyright : C 2026

Description matérielle : 1 volume (XIII-246 pages) ; 24 cm

Collection : Droit & professionnels Entreprise

ISBN : 978-2-7110-4443-6

EAN : 9782711044436

Appartient à la collection : Droit & professionnels 2119-3169

Classification décimale Dewey : 346.065

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie pages 225-231. Notes bibliographiques. Index

Résumé ou extrait : Accoler « responsabilité géopolitique » et « entreprise » : une réalité de notre temps ; une réalité à appréhender. Longtemps, l'entreprise a paru extérieure aux questions géopolitiques. Prétendument gouvernée par la seule logique économique, elle semblait évoluer dans une dimension parallèle à celle des États. Cette approche est aujourd'hui battue en brèche : contrôle des investissements étrangers, respect des sanctions internationales, exportation d'armements et biens à double usage, implantation en zone de conflit, protection du capital informationnel face au risque cyber. C'est ce devoir, cette « responsabilité géopolitique de l'entreprise », que se propose d'examiner le présent ouvrage, de l'étude de ses concepts fondamentaux à l'analyse de cas concrets. Un ouvrage destiné aux juristes, dirigeants d'entreprise et personnels politiques.

Sujet - Nom commun : Géopolitique -- Aspect économique

Responsabilité sociétale -- Aspect politique

Entreprises -- Droit -- Aspect moral