

The secret language of competitive intelligence

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : The secret language of competitive intelligence : how to see through and stay ahead of business disruptions, distortions, rumors, and smoke screens / Leonard M. Fuld

Auteur(s) : Fuld, Leonard M.

Publication : New York : Crown business

Date de copyright : C 2006

Description matérielle : 1 vol. (VIII-309 p.) ; 21 cm

ISBN : 0-609-61089-9
978-0-609-61089-3

EAN : 9780609610893

Classification décimale Dewey : 658.472 22

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr. p. 285-292. Index

Sujet - Nom commun : Intelligence économique
Gestion concurrentielle
Veille informationnelle